

# MAAK UW DROOM WAAR WORD ZELFSTANDIGE ONDERNEMER LOUIS DELHAIZE



# DE ZELFSTANDIGE IN HET HART VAN ONZE PRIORITEITEN

Door voor **Louis Delhaize** te kiezen, geniet u van de reputatie van een merk en concepten die aan iedereen voldoen aan de huidige en toekomstige behoeften op de markt, lokale retail en mobiliteit.



**ZOEKEN NAAR  
DE IDEALE LOCATIE**



**MARKTONDERZOEK**



**ONDERSTEUNING, VALDERING VAN  
HET PROJECT EN DE VASTSTELLING  
DOELSTELLINGEN**

## ONZE KRACHTEN

### 1. ONDERSTEUNING IN DE CENTRALE EN IN UW VERKOOPPUNT

Bij ons geniet u van de ondersteuning van de afgevaardigden die maandelijks het gehele bedrijfspark bezoeken om voortdurend verbeteringen aan te brengen. Onze teams op het terrein en de centrale diensten helpen u daarbij om eigentijdse winkels te creëren die perfect voldoen aan de verwachtingen van alle consumenten. Jaarlijks ondersteunen we 10 tot 15 zelfstandigen om hun projecten in heel België te realiseren.

### 2. OVERAL IN BELGIË AANWEZIG



Meer dan 200 winkels  
louis delhaize op  
het ganse Belgische  
grondgebied.

Aanwezig in heel België via meer dan 200 winkels, is ons merk zichtbaar in elk dorp, elke buurt, maar ook in drukke gebieden: luchthavens, stations, ziekenhuizen, snelwegen,... Wij bieden verschillende verkooppuntmodellen aangepast aan elk type buurtwinkels en we creëren nieuwe concepten.

**"WE ZIJN WAAR ANDEREN  
NIET ZIJN, EN OPEN WANNEER  
DE ANDERE NIET MEER OPEN ZIJN."**

### 3. CONCURRERENDE TARIEVEN

17000 m magazijn inclusief 2500 m bestemd voor de opslag van verse producten. Dankzij ons inkoopcentrum en onze afspraken met leveranciers en partners zijn wij in staat concurrerende tarieven aan te bieden.

### 4. EEN MODERN MAGAZIJN EN EFFICIËNTE LOGISTIEK

Onze vrachtwagenvloot bestrijkt het hele Belgische grondgebied en levert aan alle soorten bedrijven, zelfs de meest moeilijk toegankelijke. Onze werkwijze en organisatie sluiten perfect aan bij de behoeften van elk type lokale handel:

- Magazijn droog en vers , dranken, drogisterij, parfumerie, hygiëne, overige producten non-food en tabak
- Mogelijkheid tot levering meerdere malen per week
- Bestelling van bepaalde producten per stuk, in kleine verpakkingen aangepast aan de buurtwinkel
- Logistiek gecombineerd met droog en vers
- Voicepicking, leveringsstatus volgen
- Leeggoedbeheer
- Isotherme combi's voor verse producten
- Ultravers beheerd op just-in-time basis
- Vrachtwagenpark dat voldoet aan de CO2-normen van de «Schone Voertuigen Richtlijn» (2009/33/EO)
- Naleving van de wetgeving inzake traceerbaarheid van tabak



Magazijn van 17000 m waarvan  
2.500 m bestemd voor de  
opslag van verse producten.

## 5. IEDEREEN ZIJN ZIJN WINKEL LOKALE WINKEL

Gisteren had de buurtwinkel een rol bij het verhelpen van een snelle of niet geplande boodschap. Tegenwoordig beslissen consumenten tijdens hun reis wat ze 's ochtends gaan eten, voor de lunch of het diner. Of het nu te voet, met de fiets, met de auto of met het openbaar vervoer is, bij louis delhaize vindt de consument een antwoord op al zijn behoeften.

### BUURTWINKEL

De louis delhaize-kruidenier van vandaag die iedereen kent en die iedereen kent. Het is de ultieme supermarkt, compact en snel voor alle dagelijkse boodschappen. We vinden hem terug in een landelijke, stedelijke of aan de stadsrand.

### DE REDEN VAN ONS SUCCES?

- Een warm onthaal
- Ultraverse producten dankzij geoptimaliseerde leveringen
- Een ruime keuze aan producten om aan alle behoeften van onze consumenten te voldoen.
- Veel diensten beschikbaar: postpunt, pakket afhaalpunt, lotto, pers, tabak.
- Dagelijks bakken van vers brood en gebak



### MOBILITEITSWINKEL

Dit is de gemakkelijke en ideale winkel voor consumenten die onderweg hun boodschappen willen doen en tijd willen besparen. louis delhaize is aanwezig in treinstations, metro's, tankstations, luchthavens, enz. en beantwoordt aan de nieuwe verwachtingen van de consument met meer verse producten.

### DE REDEN VAN ONS SUCCES ?

- Versterkt "On the Go" aanbod: maaltijdsalades, verse sappen, sushi, belegde broodjes, bereide traiteurgerechten, koude dranken, enz.
- Onze experts selecteren het beste assortiment aangepast aan de behoeften van de voorbijkomende consument.
- Specifieke modules: saladebar, vers geperst sinaasappelsap, koffiemachine

## 6. ONS ASSORTIMENT VOOR DE NABIJHEID EN MOBILITEIT

In het assortiment van Louis Delhaize zijn ruim 8.000 referenties aanwezig, de seizoensproducten niet meegerekend. Ons assortiment is volledig, aangepast aan de dagelijkse behoeften, gemakkelijheid, oplossingen en speelt in op nieuwe trends.

### Gebruiksgemakkelijke producten

- On the Go vers (broodjes, salades, gekoelde dranken)
- Traiteur (klaar om te koken/op te warmen)
- Bakkerij en gebak
- Kleinverpakkingen

### Plezierproducten

- Droog voor onderweg (chocolade, gedroogd fruit, enz.)
- Impuls 'lekkernijen'.
- Wijnen, alcohol en bieren

### Dienstproducten

- Lotto, pers, post
- Tabakswaaren

### Producten goed voor mij en voor de planeet

- Belgische producten.
- Lokale producten.
- Producten gezondheid (bio, Veggie, ...)
- Producten in bulk.
- Seizoensproducten

### Verse & droge producten voor elke dag

#### Verse producten:

- Vlees en gevogelte
- Vis
- Zuivel en kaas

#### Droge producten:

- Alcoholvrije dranken
- Kruidenierswaren en diepvriesproducten
- Drogisterij, parfumerie, hygiëne
- Non-food
- Fruits et groenten

### Innoverende producten

- Merken
- Exclusiviteiten
- Trendyproducten

### Modules

- Koffiemachine
- Donut-meubel
- Saladbar
- Machine voor vruchtensap

In het assortiment van Louis Delhaize zijn meer dan 8.000 referenties aanwezig, seizoensproducten niet meegerekend.

## 7. ONZE MARKETING BTOB

Omdat u als zelfstandige centraal staat bij onze prioriteiten, doen onze Marketing- en Communicatieteams er alles aan om u in staat te stellen uw omzet, uw marge en de aantrekkelijkheid van uw verkooppunt te verbeteren.

### ONZE COMMUNICATIE VIA PRINT



### DELFOOD CONNECT

Als Louis Delhaize-klant kunt u verbinding maken met een beveiligde ruimte die speciaal voor u bestemd is: het Delfood-extranet. U heeft op elk moment toegang tot nieuwe producten, referentieguides, uw bestellingen en nog veel meer,...

Het is de ultieme tool voor het beheren van uw bedrijf.

delfood *Connect*

- Verbetert de vloetheid van de communicatie.
- Maakt een efficiënte communicatie mogelijk tussen delfood en de aangesloten delfood zelfstandigen.
- Vergemakkelijkt het delen van informatie.

## 8. ONZE MARKETING BTOC

### COMMUNICATIEPLAN EN COMMUNICATIE IN HET VERKOOPSPUNT

Originele en aangepaste signalisatie voor elke marketing instore actie en digitale actie.

#### SPAARKAARTEN



#### IN STORE SCHERMEN



#### 15 DAAGSE PROMO



#### AFFICHES PLY



#### KORTINGSBONNEN



#### CAMPAGNES



### EXTERNE COMMUNICATIE

Google, Facebook, Instagram, Website,...

Geen tijd om er zelf voor te zorgen? Geen stress ! Onze dienst "Communicatie" is er voor dit !

#### SITE INTERNET



#### SOCIALE NETWERKEN



#### LOKALE DIGITALE MARKETING



#### HET MAG, ALTIJD AAN UW ZIJDE!

u vindt er het beste van het seizoen, reportages van onze lokale producenten, handige zero-waste recepten & tips en onze Louis-producten in de kijker!



#### DE MINIS MAGS,

een concentraat van inspiratie in een digitale, interactieve versie, met nog meer recepten

HEEFT U DE ZIEL VAN EEN ZELFSTANDIGE  
EN DROOMT U VAN HET OPENEN  
VAN UW EIGEN BUURTWINKEL?

**SLUIT U BIJ ONS AAN !**

**VRAGEN?**

**GA NAAR DE WEBSITE**

**[WWW.LOUISDELHAIZE.BE](http://WWW.LOUISDELHAIZE.BE)**

**EN NEEM CONTACT MET ONS OP VIA DE KNOP**

**" CONTACTEER ONS "**

