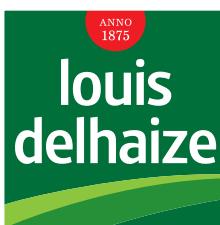


**VIVEZ
VOTRE RÊVE !
DEVENEZ
ENTREPRENEUR
INDÉPENDANT
LOUIS DELHAIZE**



L'INDÉPENDANT AU COEUR DE NOS PRIORITÉS

En choisissant **louis delhaize**, vous bénéficiez de la renommée d'une enseigne et de concepts répondant à tous les besoins actuels et futurs dans le marché, du retail de proximité et de mobilité.



RECHERCHE DE
L'EMPLACEMENT IDÉAL



ÉTUDE DE MARCHÉ



ACCOMPAGNEMENT, VALIDATION
DU PROJET ET DÉTERMINATION
DES OBJECTIFS

NOS FORCES

1. UN SUPPORT EN CENTRAL ET DANS VOTRE POINT DE VENTE

Avec nous, vous bénéficiez du soutien d'une équipe de délégués qui visitent chaque mois l'ensemble de notre parc afin d'y apporter des améliorations continues. Nos équipes terrain et nos services en centrale vous aident à créer des magasins contemporains qui répondent parfaitement aux attentes de tous les consommateurs. Chaque année, nous accompagnons 10 à 15 indépendants à concrétiser leur projet partout en Belgique.

2. UNE PRÉSENCE PARTOUT EN BELGIQUE



Plus de 200 magasins
louis delhaize
sur l'ensemble
du territoire belge.

Présente partout en Belgique à travers plus de 200 magasins, notre enseigne est visible dans chaque village, chaque quartier, mais également dans les zones fréquentées : aéroports, gares, hôpitaux, autoroutes, ... Nous proposons différents modèles de points de vente adaptés à chaque type de proximité et nous créons de nouveaux concepts.

"NOUS SOMMES LÀ
OÙ LES AUTRES NE SONT PAS,
ET OUVERTS QUAND
LES AUTRES NE LE SONT PLUS."

3. DES TARIFS COMPÉTITIFS

Grâce à notre centrale d'achat et à nos accords avec les fournisseurs et partenaires, nous sommes en mesure de proposer des tarifs compétitifs.

4. UN ENTREPÔT MODERNE ET UNE LOGISTIQUE EFFICACE

Notre flotte de camions couvre l'ensemble du territoire belge et livre tout type de commerce, même les plus difficiles d'accès. Nos méthodes de travail et notre organisation répondent parfaitement aux besoins de chaque type de commerce de proximité :

- Entrepôt sec et frais, boissons, droguerie, parfumerie, hygiène, autres produits non-alimentaire et tabacs
- Possibilité de livraisons plusieurs fois par semaine
- Commande de certains produits à la pièce, en petit conditionnement adapté à la proximité
- Une logistique combinée avec du sec et du frais
- Voice picking suivi du statut de livraison
- Gestion des vidanges
- Combis isothermes pour les produits frais
- Ultra-frais géré en flux tendu
- Flotte de camions répondant aux normes CO2 de la « Directive des Véhicules Propres » (2009/33/EC)
- Conformité à la législation sur la traçabilité du tabac



5. À CHACUN SON MAGASIN

Hier, le magasin de proximité avait un rôle de dépannage. Aujourd'hui, c'est sur son trajet que le consommateur décide de ce qu'il va manger le matin, pour le lunch ou le dîner. Qu'il soit à pied, en vélo, en voiture ou en transports en commun, le consommateur trouve une réponse à tous ses besoins chez louis delhaize.

MAGASIN DE PROXIMITÉ

L'épicier louis delhaize d'aujourd'hui que tout le monde connaît et qui connaît tout le monde. C'est l'épicerie par excellence, compacte et rapide pour tous les achats journaliers. On le retrouve dans un environnement rural, urbain ou de périphérie.

LES RAISONS DE NOTRE SUCCÈS ?

- Un accueil chaleureux
- Des produits ultra frais grâce aux livraisons optimisées
- Un large choix de produits pour satisfaire tous les besoins de nos consommateurs.
- De nombreux services disponibles : point poste, point retrait colis, lotto, presse, tabac
- Cuisson quotidienne du pain frais et des viennoiseries



MAGASIN DE MOBILITÉ

C'est le magasin facile et idéal pour le consommateur qui désire faire ses courses sur son trajet et gagner du temps. Louis delhaize est présent dans les gares, les métros, les stations services, les aéroports,... et répond aux nouvelles attentes des consommateurs avec plus de produits frais.

LES RAISONS DE NOTRE SUCCÈS ?

- Offre «On the Go» renforcée : salades-repas, jus frais, sushis, sandwichs garnis, plats préparés traiteur, boissons fraîches,...
- Nos experts sélectionnent le meilleur assortiment adapté aux besoins du consommateur de passage.
- Des modules spécifiques : salades bar, jus d'orange fraîchement pressé, machine à café

6. NOTRE ASSORTIMENT POUR LA PROXIMITÉ ET LA MOBILITÉ

Notre assortiment est complet, adapté aux besoins journaliers, à la convenance, au dépannage et répond aux nouvelles tendances.

Produits convenience

- On the Go frais (sandwiches, salades, boissons réfrigérées)
- Traiteur (prêt à cuisiner/à réchauffer)
- Boulangerie et viennoiseries
- Petits conditionnements

Produits plaisir

- On the go sec (chocolats, fruits secs, ...)
- Impulsion « gourmande »
- Vins, alcools & bières

Produits services

- Lotto, presse, poste
- Tabac

Produits bons pour moi & pour la planète

- Produits belges
- Produits locaux
- Produits santé (bio, Veggie, ...)
- Produits en vrac
- Produits de saison

Produits frais & secs pour le quotidien

Produits frais:

- Boucherie & volaille
- Poissonnerie
- Crèmerie et fromages

Produits secs:

- Boissons non alcoolisées
- Epicerie & surgelés
- Droguerie, parfumerie, hygiène
- Non-food
- Fruits et légumes

Produits innovants

- Marques
- Exclusivités
- Produits tendance

Modules

- Machine à café
- Meuble à donuts
- Salad bar
- Machine à jus
- ...

Plus de 8000 références sont disponibles dans l'assortiment louis delhaize, sans compter les produits saisonniers.

7. NOTRE MARKETING BTOB

Parce que vous êtes, vous «indépendant», au coeur de nos priorités, nos équipes Marketing et Communication mettent tout en oeuvre pour vous permettre d'améliorer votre chiffre d'affaires, votre marge, et l'attrait de votre point de vente.

NOTRE COMMUNICATION PRINT



DELFOOD CONNECT

En tant que client louis delhaize, connectez-vous à un espace sécurisé qui vous est spécialement dédié: l'extranet delfood. À tout moment, vous avez accès aux nouveautés, aux référentiels, à vos commandes et bien plus encore,...

C'est l'outil par excellence qui permet de gérer votre business.

delfood *Connect*

- Améliore la fluidité des communications
- Permet une communication efficace entre le siège et les affiliés louis delhaize
- Facilite le partage d'informations

8. NOTRE MARKETING BTOC

PLAN DE COMMUNICATION

COMMUNICATION EN POINT DE VENTE

Une signalétique originale et adaptée pour chaque action marketing instore et digitales.

CARTES ÉPARGNES



ÉCRANS IN STORE



PROMO DE LA QUINZAINE



AFFICHES PLV



CARNETS DE BONS



CAMPAGNES



COMMUNICATION EXTERNE

Google, Facebook, Instagram, Site internet,... Pas le temps de vous en occuper? Pas de stress! Notre service «Communication» est là pour ça!

SITE INTERNET



RÉSEAUX SOCIAUX



MARKETING DIGITAL LOCAL



LE MAG, TOUJOURS À VOS CÔTÉS !

Vous y retrouverez le meilleur de la saison, des reportages chez nos producteurs locaux, des recettes & astuces zéro gaspi utiles et nos produits louis à l'honneur!

LES MINIS MAGS,
un concentré d'inspiration en version digitale, interactif, avec plus de recettes encore!

VOUS AVEZ L'ÂME D'UN INDÉPENDANT
ET RÊVEZ D'OUVRIR VOTRE PROPRE
MAGASIN DE PROXIMITÉ?

REJOIGNEZ-NOUS!

**DES QUESTIONS?
RENDEZ-VOUS SUR LE SITE
WWW.LOUISDELHAIZE.BE
ET CONTACTEZ-NOUS VIA LE BOUTON
" NOUS CONTACTER "**

